

Gracias por
QUERER A
MEDELLIN



↘ **Piloto de contribución voluntaria de visitantes para el posicionamiento del destino Medellín y Antioquia.**

- Sector hotelero
- Bureau de Medellín y Antioquia

Objetivo general



Promover la sostenibilidad del ecosistema turístico de Medellín y Antioquia, mediante un modelo colaborativo, transparente y de largo plazo.



Nuestro propósito



Diversificar las fuentes de ingresos, para que la promoción del destino no dependa de una sola vía, sino de un ecosistema unido y corresponsable que amplifique el impacto del turismo en la ciudad-región.





- Aporte 100 % voluntario.
- Simplicidad en su operación.
- Transparencia en el recaudo.
- Ejecución en acciones para la promoción.
- Beneficios directos para el destino y su posicionamiento nacional e internacional.





↘ **Hoy la ciudad - región compite globalmente.**

Los destinos que se promocionan y posicionan mejor atraen más visitantes, más eventos y más inversión.

Este modelo permite que los visitantes que lo deseen retribuyan al destino que disfrutan.



↘ Referente internacional São Paulo – Brasil

Modelo voluntario administrado por el Convention Bureau.

- Más de 1.000 hoteles participantes.
- Recaudo anual entre 2,4 y 3,6 millones USD.
- Recursos reinvertidos en promoción y captación de eventos.

*El objetivo es demostrar el retorno del turismo hacia la ciudad.
Este mismo principio es lo que queremos aplicar.*

↘ ¿Cómo funcionaría el piloto?

Monto de la contribución voluntaria:

- Se establece USD 1 como monto mínimo de referencia.
- El aporte es 100% voluntario: el huésped podrá decidir libremente:
 - Contribuir el valor sugerido por noche.
 - Aportar un valor inferior o superior.
 - Realizar un único aporte de USD 1, independientemente de la duración de la estadía.

No se ejercerá presión ni condicionamiento al momento del check-out o al realizar su aporte por QR.

↳ ¿Cómo funcionaría el piloto?

Cuponera personalizada por el hotel dirigida al turista:

- El kit incluirá mapa turístico de la ciudad y cuponera de descuentos y beneficios. (Digital/ físico)
- La cuponera podrá ser exclusiva del hotel o podrá incluir ofertas de marcas o negocios externos a su elección.
- Cada hotel podrá contar con una cuponera personalizada, basada en sus propios servicios y beneficios.
- El Bureau gestionará reuniones individuales con cada hotel para la construcción y diseño del contenido.





↘ ¿Cómo funcionaría el piloto?

Mapa de ciudad físico y/o digital:

- Se implementarán materiales en formato físico y digital, según preferencia del hotel.
- El Bureau dispondrá de herramientas de apoyo físicas y digitales para dar a conocer al turista el impacto positivo de aportar. Las cantidades, formatos, especificaciones y ubicación se definirán de manera conjunta con el aliado:
 - *Piezas a utilizar, en habitación, QR en mesa de noche, recepción, pantallas, entre otros).*



↘ Mecanismos de recaudo

Se establecen dos alternativas de recaudo.

- Cada hotel podrá elegir la modalidad que mejor se ajuste a su operación contable y tecnológica:
- **Modalidad A:** El hotel incluye el recaudo en la factura
- **Modalidad B:** Aporte directo al Bureau vía QR



↘ Modalidad A: El hotel incluye el recaudo en la factura:

- Se registra en la facturación como recaudo a terceros.
- El valor se registra contablemente como pasivo.
- Periodicidad de la transferencia al Bureau cada 30 días.
- El aporte asume costos bancarios (4 x 1.000 u otras tarifas que aplique la entidad financiera).
- Sin impacto en la contabilidad del hotel.
- Envío de certificado de donación para los turistas que lo soliciten.



➤ Modalidad B: Aporte directo al Bureau vía QR

- El hotel comunica el mensaje al huésped.
- El huésped escanea el QR.
- Realiza el aporte voluntario (múltiples medios de pago: tarjetas crédito/débito y monedas extranjeras).
- Transacción directa al Bureau.
- Generación automática del certificado de donación.



El modelo fue diseñado para:

↘ El hotel:

- Permite la ubicación de piezas gráficas y QR.
- Capacitación al personal del hotel para comunicar el propósito de forma clara y amable.
- Visitas periódicas de acompañamiento.

↘ El Bureau:

- Entregará reporte de recaudo.
- Certificado de donación.
- Informe de ejecución de los recursos.



↳ ¿Qué recibirán los hoteles?

Kit del proyecto:

- Mapa turístico/cuponera para huéspedes (digital y/o físico).
- Material de comunicación en inglés y español.
- Protocolo de recepción.
- QR para aportes directos.

Gracias por
QUERER A
MEDELLIN



Thanks for
LOVING
MEDELLIN



Kit del proyecto:

- Mapa



Kit del proyecto:

- Piezas



Kit del proyecto:

- Piezas





↳ **Transparencia del modelo**

El Bureau publicará semestralmente:

- Cuánto se recauda.
- En qué se invierte y cuáles proyectos se financian.



↘ Ejemplos de inversión de los recursos

- Promoción internacional del destino.
- Captación de eventos.
- Campañas de posicionamiento.



↘ Ejemplos de inversión de los recursos


A través de acciones como:

- Participación en ferias y/o misiones estratégicas.
- Activaciones (BTL) en mercados priorizados.
- Relacionamiento local, nacional e internacional.
- Visibilizar el destino a través de fam trip, press trip y blog trip.
- Comunicaciones del destino en mercados priorizados.



↘ ¿Impacto para la ciudad?

- 1 Un destino más sostenible.
- 2 Mayor inversión en promoción y atracción de eventos.
- 3 Más derrama económica y reinversión en el territorio.
- 4 Desarrollo de información estratégica.



Este es un proyecto de confianza y trabajo colaborativo

Si lo construimos juntos, Medellín y Antioquia
pueden tener un modelo sostenible de
posicionamiento turístico.



G R E A T E R
MEDELLIN
CONVENTION & VISITORS
BUREAU

HACEMOS QUE EL MUNDO SE

enamórese
de Medellín & Antioquia