



Informe
de GESTIÓN 2025

HACEMOS QUE EL MUNDO SE

enamóre
de Medellín & Antioquia



enamoramos al mundo
de Medellín & Antioquia

← TABLA DE CONTENIDO

- 01. Consejo Directivo**
a 31 de diciembre 2025
- 02. Miembros Bureau**
a 31 de diciembre 2025
 - 2.1. Miembros Adherentes
 - 2.2. Miembros Honorarios
 - 2.3. Miembros Promotores
- 03. Comité Directivo Bureau de Medellín**
a 31 de diciembre 2025
- 04. Informe del Consejo Directivo & Dirección Ejecutiva**
 - 4.1. Informe del Consejo Directivo
 - 4.2. Informe de la Dirección Ejecutiva
 - 4.3. Situación jurídica, financiera y administrativa
- 05. Estados Financieros**
a 31 de diciembre 2025

CONSEJO DIRECTIVO

Representantes de la Alcaldía de Medellín

PRINCIPALES



MARIA FERNANDA GALEANO ROJO
Secretaría de Desarrollo Económico de Medellín



SANTIAGO SILVA JARAMILLO
Secretario de Cultura Ciudadana



ANA MARÍA LOPEZ ACOSTA
Secretaría de Turismo y Entretenimiento

SUPLENTES



CARMEN LUCÍA HERRERA ZAPATA
Secretaría de Comunicaciones



CRISTIAN CARTAGENA GONZÁLES
Subsecretario de Arte y Cultura



ANA MARÍA MEJÍA MEJÍA
Subsecretaria de Promoción Turística y Entretenimiento

Representantes de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

PRINCIPALES



GABRIEL ÁLVARO ZAPATA
Representante Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia



SANTIAGO QUINTERO VALENCIA
Representante Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

SUPLENTES



JORGE VILLEGAS BETANCUR
Representante Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia



ALEJANDRO RESTREPO VÉLEZ
Representante Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

Representantes del sector privado

PRINCIPALES



SOFÍA ARISTIZÁBAL DUQUE
Estrategia y Producción S.A.
Comunicaciones Efectivas



ALEXANDRA MOLINA CUENCA
Centro Comercial San Diego P.H.
Centro Comercial Sandiego

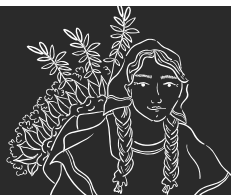
SUPLENTES



JUANITA MESA BARRIENTOS
Feel Medellín S.A.



ALEJANDRO CORREA BOTERO
Hoteles de Lujo S.A.S
El Cielo Hotel & Restaurante



200 MIEMBROS *BUREAU*

135 Miembros *adherentes*

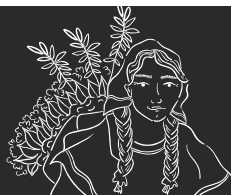
- 23 Hotel
- Aerotorex
- Airplan
- Almas Producciones
- Andrés Carne De Res
- As Transporte
- Asdesilla
- Be Marketing S.A.S.
- Belisario Medellín S.A.S.
- Bemiminal
- Big Apple Productions
- Binn Hotel
- Brandex
- Breakfast
- Café Hotel
- Cámara Lúcida
- Carmen Restaurante
- Casa Rosé Hotel
- Celestino Hotel Botánico
- Centro Comercial El Tesoro
- Centro Comercial Gran Plaza
- Centro Comercial Los Molinos
- Centro Comercial Oviedo
- Centro Comercial Sandiego
- Centro Comercial Santafé
- Centro Comercial Unicentro
- Centro de Sistemas de Antioquia
- Cielo Alto
- Club Medellín y Escuela de Gastronomía
- Colombia Conexión
- Colombia en Colores
- Colombia Travel Operator
- Colombian Journeys
- Colossal Restaurante
- Conexiones Comerciales
- Conjunto Le Mont Comercio P
- Cootraespeciales
- Country Club
- Destino Antioquia

- Destino Colombia
- Diez Hotel Categoría Colombia
- Domus Glamping
- Dorado Experiences
- EC Transportes
- Edificio Cámara Colombiana de la Infraestructura Propiedad Horizontal
- El Cielo
- El Cielo Luxury Suites
- El Rancherito
- Estrella Grupo Empresarial
- Extrategía Publicidad
- Feel Tourism Experiences
- Floristería Estadio
- Fondas de Mi Pueblo
- Fundación EPM
- Fundación Jardín de Los Silleteros
- Fundación Qué Hacer en Medellín / Compás Urbano
- Gómez de Marinilla SAS (Antes La Pampa)
- Green Travel Dmc
- Grupo Kaos S.A.S
- Hatoviejo
- Herbario
- Hercas Publicidad
- Holiday Inn Express Hotel
- Hotel City Express
- Hotel Cytrico
- Hotel Du Parc Royal
- Hotel Eutopiq
- Hotel Fairfield By Marriot Sabaneta
- Hotel Golden Palermo
- Hotel Lagoon
- Hotel Landmark
- Hotel Lettera
- Hotel Marquee
- Hotel Quinta Ladera
- Hotel Sites 45
- Hotel Sonata 44
- Hotel Tribe Medellín
- Hpc Marketing
- Incentive Travel Colombia
- Incontacto
- Innoba DMC
- La Cosse
- La House
- La Matriarca
- La Red 360
- Las Buseticas



MIEMBROS BUREAU

A 31 de diciembre 2025



- Lica Creativa
- Living By Armónico
- Living Trips
- Localiza Rent A Car
- Los Patios Cool Living
- María Repostres Catering
- Markethink
- Marriott
- Mercantes 7x24
- Museo Casa de la Memoria
- Museo del Transporte Fundación
- Muvon Travel
- Novotel Medellín
- Nutriservicial
- Over Comfenalco
- Palenque Tours
- Pandora Operador Turístico
- Papayote Travel
- Parque Arví
- Parque Explora
- Prolírica de Antioquia
- Puntual Comunicaciones
- Repostería El Astor
- Ritwal Mesa y Mística
- RLA Technologies
- Sago Eventos
- San Carbón
- Santiago Puerta Logística
- Servitravel
- Tax Individual
- Terminales de Transporte de Medellín S.A.
- Terra Biohotel Medellín
- The Chef Is Back
- Ticket Express
- Trans Elite S.A.S.
- Transportadora Asia
- Travel Solutions - Dmc Colombia
- Turibike
- Turismo en Medellín
- United Airlines
- Universidad Católica Luis Amigó
- Universidad Eafit
- Universidad Pontificia Bolivariana
- V Grand Hotels
- Vaova Travel
- Vesparadise-Ride Room
- Way Colombian Tours
- Woot Women Travel
- York Luxury Suites

02 Miembros *honorarios*

- FIDUCOLDEX
- Club de la Prensa de Medellín

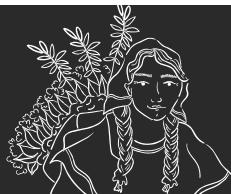
44 Miembros *promotores*

- Aerorepública S.A.
- Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - Anato, Capítulo Antioquia Chocó
- Asociación Colombiana de Periodistas y Escritores de Turismo ACOPET
- Asociación De Guías de Turismo De Antioquia - Asoguian
- Asociación Hotelera Y Turística De Colombia - Cotelco Capítulo Antioquia
- Asociación Medellín Cultural
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
- Centro Colombiano de Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional, CECORP
- Centro Comercial Y Empresarial "Obelisco" - P.H.-
- Coninsa S.A.S.
- Consulado de Chile
- Corporación Educación Sin Fronteras
- Corporación Lonja de Propiedad Raíz de Medellín y Antioquia



MIEMBROS BUREAU

A 31 de diciembre 2025



- Distrito Especial de Ciencia Tecnología e Innovación de Medellín
- Fabiola Castro Mejía
- Federación Nacional de Comerciantes 'Fenalco' Seccional Antioquia
- Fundación Inexmoda
- Fundación para el Desarrollo Educativo
- Fundación Universitaria María Cano
- Gerproyectos S.A.S
- Gladis Díaz de Pérez
- Hotel Dann Carlton Medellín S.A.S.
- John Jairo Hoyos Ochoa
- La Academia Antioqueña de Historia
- Leidy Johanna Lobo Piedrahita
- López Abogados & Asociados S.A.S.
- Lucila del Carmen Velásquez Ríos
- Luz Marina Alarcón Cuevas
- Madrid Velásquez Carlos Federico
- Nelson Espitia Montaño
- Novelty Suites S.A.
- Nutifinanzas S.A.
- Operadora Hotelera San Pedro del Fuerte S.A.S.
- Panelco S.A.S.
- Pérez Tamayo Jaime de Jesús
- Portales del Campestre S.A.S.
- Promotora de Ediciones y Comunicación S.A.

- Quinta Generación S.A.S.
- Súper Centro de La Moda P.H.
- Terminales de Transporte de Medellín S.A.
- Tuscania S.A.S.
- Unicom S.A.S.
- Victoria Eugenia Ramírez Vélez
- Vidycom

- 10 PROMOTOR | ADHERENTE

- Camacol Antioquia
- Colegio Mayor de Antioquia
- Comunicaciones Efectivas
- Gema Tours | Agencia
- Gema Tours | Op Eventos
- Hotel Intercontinental
- Hotel Poblado Plaza
- Museo de Antioquia
- Plaza Mayor
- Universidad de Medellín

- 09 PROMOTOR EN LIQUIDACIÓN

- Blue Sky Travel LTDA
- Operadora Hotelera Cabo de la Vela S.A.
- Escuela Interamericana de Turismo S.A.S.
- Inversiones Parque Lleras S.A.
- Solo Amigos S.A.
- Tesoro Tours S.A.
- Portafolio Financiero S.A
- Inversiones Ambassador Vélez y CIA SCS
- Llanotour Limitada

**DIRECTORA
EJECUTIVA**

**Juliana
Cardona**

**DIRECTORA ADMINISTRATIVA
Y FINANCIERA**

**Patricia
Paniagua**

**DIRECTORA MARKETING
INDUSTRIA DE REUNIONES**

**Carolina
Bernal**

**DIRECTORA MARKETING
TURÍSTICO VACACIONAL**

**Maira Alejandra
Ortiz**

**DIRECTORA PROYECTOS
ESTRATÉGICOS**

**Luisa
Murillo**

**DIRECTOR
JURÍDICO**

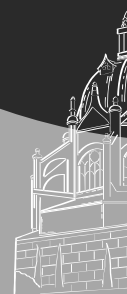
**Luis Felipe
Avendaño**

A 31 de diciembre 2025



3. COMITÉ DIRECTIVO BUREAU

4 INFORME DEL CONSEJO DIRECTIVO & DIRECCIÓN EJECUTIVA



4.1 INFORME DEL CONSEJO DIRECTIVO



Maria Fernanda Galeano
Presidente Consejo Directivo

▾ Medellín, escenario global donde el desarrollo florece

Medellín es hoy una ciudad que decidió proyectarse al mundo sin perder su esencia. Una ciudad que entiende que el desarrollo no ocurre por inercia, sino por decisión, por articulación y por la capacidad de alinear lo público y lo privado alrededor de un propósito común. En ese camino, el turismo, los eventos y el entretenimiento dejaron de ser actividades complementarias para convertirse en motores estratégicos del desarrollo económico, la reputación internacional y la generación de oportunidades para su gente.

Cabe resaltar que la promoción turística que realiza la Fundación es para mostrar ante el mundo y visitantes el conjunto de modos de vida, tradiciones y costumbres representativas de la región.

Esa visión de ciudad se expresa con claridad en los resultados del Greater Medellín Convention & Visitors Bureau durante 2025. Un año de consolidación que confirma que Medellín cuenta con una institucionalidad sólida, capaz de liderar procesos complejos y de articular voluntades. Cerrar el año con casi 200 miembros

activos no es solo una cifra: es la expresión de una comunidad comprometida con posicionar a Medellín como un destino confiable, competitivo y relevante en el escenario global.

Esta red ha permitido fortalecer el tejido empresarial, ampliar los espacios de conexión, visibilidad y negocio, y llevar la marca Medellín a escenarios estratégicos donde se toman decisiones. Cada nuevo miembro, cada acción comercial y cada oportunidad gestionada fortalecen la capacidad colectiva de la ciudad para atraer inversión, talento y eventos de alto impacto.

Uno de los hitos del año fue la Rueda de Negocios Estratégica Let's Meet Medellín, que con más de 430 citas efectivas y expectativas de negocio cercanas a los 8.000 millones de pesos, demuestra que cuando la ciudad se organiza y se presenta con una propuesta clara, es capaz de generar confianza, conexiones de valor y resultados concretos para sus empresarios.

El turismo de reuniones continúa siendo uno de los principales motores económicos de Medellín. En 2025, la captación de 103 eventos y la realización de 111 encuentros con una derrama económica que supera los 300 millones de dólares, confirman que Medellín no solo atrae eventos: los gestiona con excelencia, los convierte en impacto y los integra a su modelo de desarrollo.

A estos resultados se suman las acciones de legado, que impactaron a miles de personas y organizaciones, y que reflejan una convicción profunda: el desarrollo económico solo es sostenible si deja capacidades instaladas, si fortalece el tejido social y si conecta el crecimiento con oportunidades reales para la ciudadanía.



El reconocimiento internacional recibido en 2025 no es un fin en sí mismo, sino una señal de que Medellín avanza en la dirección correcta. Premios, certificaciones y menciones en escenarios globales validan una apuesta que combina estrategia, sostenibilidad y visión de largo plazo.

Hoy, Medellín avanza con decisión hacia una nueva etapa: consolidarse como un hub de entretenimiento, cultura, creatividad y grandes eventos, capaz de competir en los mercados internacionales más exigentes, sin perder su identidad ni su compromiso con el bienestar de quienes la habitan. Festivales, ferias, conciertos y eventos emblemáticos hacen parte de una agenda que dinamiza la economía, activa el empleo y proyecta una ciudad viva, diversa y abierta al mundo.

Este balance confirma que Medellín sabe liderar, articular y transformar. El desafío que tenemos por delante es mayor: sostener lo construido, profundizar las alianzas público-privadas y asegurar que el crecimiento económico se traduzca en equidad, oportunidades y calidad de vida. Esa es la responsabilidad compartida que asumimos desde el Bureau y desde la ciudad.

Porque proyectar a Medellín al mundo no es solo una estrategia de posicionamiento: es una forma de cuidar su futuro.

María Fernanda Galeano Rojo
Presidente Consejo Directivo



4.2 INFORME DIRECCIÓN EJECUTIVA



Juliana Cardona Quiros
Directora Ejecutiva

▾ **Dos décadas construyendo valor para Medellín y Antioquia**

El 2025 quedará marcado en la historia del Bureau de Medellín y Antioquia como un año de celebración, reflexión y proyección. Celebramos 20 años de trabajo continuo, pero, sobre todo, celebramos el impacto colectivo que hemos construido junto a nuestros Miembros, aliados estratégicos y entidades públicas y privadas que creen en el turismo como un motor real de desarrollo económico, social y cultural para nuestro territorio.

Desde nuestra creación en 2005, el Bureau nació con una convicción clara: posicionar a Medellín y Antioquia en el mapa global del turismo y los eventos. Dos décadas después, esa visión no solo sigue vigente, sino que se ha fortalecido y actualizado. En 2025 redefinimos nuestro propósito para responder a los retos de un entorno global más competitivo y consciente: posicionar a Medellín y Antioquia como un ecosistema turístico de talla mundial, a través de alianzas estratégicas público-privadas que

generan oportunidades sostenibles con beneficios económicos, sociales y culturales para todos los grupos de interés. Este propósito fue el eje que guió cada decisión, cada estrategia y cada resultado del año.

Los logros alcanzados en 2025 son reflejo de una gestión sólida, articulada y orientada a estándares internacionales. La obtención de la certificación DMAP (Destination Marketing Accreditation Program 2025) consolidó al Bureau como una organización alineada con las mejores prácticas globales en mercadeo de destinos. A esto se suman reconocimientos de alto nivel como los World Travel Awards, los Stella Awards y los Premios Nacionales de Turismo de ProColombia, así como nominaciones en escenarios internacionales de sostenibilidad y cooperación estratégica, que posicionan a Medellín y Antioquia como referentes en América Latina y el mundo.

Sin embargo, el verdadero valor del Bureau se mide en el impacto que genera en el territorio. Durante 2025 captamos y apoyamos 103 eventos, de los cuales 59 fueron internacionales, con una proyección de 242.019 asistentes, 752.214 cuartos/noche y un impacto económico estimado de USD 156.168.654. Cada uno de estos eventos representó empleo, dinamización de sectores conexos y oportunidades para cientos de empresas locales. De manera paralela, desarrollamos 65 acciones de legado, impactando a más de 70 mil personas, reafirmando nuestra convicción de que el turismo debe dejar beneficios que trasciendan el corto plazo.

El fortalecimiento del ecosistema empresarial fue otro de los grandes hitos del año. El 2025 estuvo marcado por encuentros, conexiones y beneficios reales para nuestros Miembros Bureau.



La Rueda de Negocios estratégica permitió generar 433 citas, de las cuales 418 cumplieron las expectativas, con \$7.925 millones en expectativas de negocio y la participación de 68 Miembros. Cerramos el año con una satisfacción general de 4.9 sobre 5, una cifra que refleja la confianza y valoración del sector frente a la gestión realizada. Hoy somos 200 Miembros activos, incluyendo 23 nuevas vinculaciones, consolidando una red diversa, sólida y comprometida con el desarrollo del destino.

En el frente digital y de promoción, 2025 marcó un punto de inflexión. Nuestra estrategia digital alcanzó resultados que consolidan al Bureau como un referente del turismo de ciudad en Colombia, con crecimientos significativos en Instagram y LinkedIn y una narrativa alineada con la identidad del territorio. De manera especial, se consolidó Visit Medellín como plataforma transaccional oficial del Bureau, que tras su relanzamiento comenzó a generar resultados concretos y a posicionarse como un canal estratégico para conectar la oferta local con mercados especializados.

La promoción turística también dio pasos históricos. Por primera vez firmamos un contrato con Comfama, que permitirá desarrollar en 2026 acciones estratégicas de promoción y comunicaciones para fortalecer la comercialización de productos turísticos locales en canales B2B y B2C. Asimismo, institucionalizamos Let's Meet Medellín y Antioquia como el evento más importante del sector turístico regional y logramos la captación y realización del ICCA Summit Latam 2025, reafirmando nuestro liderazgo en la industria de reuniones.

En términos de visibilidad, los resultados fueron contundentes. A través de campañas de marca ciudad, marketing digital y

comunicaciones de destino, alcanzamos a más de 11.9 millones de personas y logramos una valoración de free press cercana a los USD 557 millones, con un 92% de publicaciones positivas en medios internacionales. Las menciones en Forbes, que destacaron a Medellín como uno de los principales destinos turísticos del mundo, son una muestra clara del posicionamiento construido con estrategia, credibilidad y coherencia.

Cumplir 20 años no es un punto de llegada, es un nuevo comienzo. Es la oportunidad de reafirmar que el Bureau existe para generar valor, articular al sector y proyectar a Medellín y Antioquia hacia el futuro. Gracias a cada Miembro, aliado institucional y equipo humano que ha hecho parte de esta historia. Seguiremos trabajando juntos, convencidos de que cuando el ecosistema se une, el impacto se multiplica y el territorio florece.

Juliana Cardona Q.

Juliana Cardona Quiros
Directora Ejecutiva



INFORME DE GESTIÓN

El 2025 estuvo marcado por encuentros, conexiones y beneficios que fortalecieron nuestra relación con ustedes, nuestros Miembros Bureau. Cada espacio, cada oportunidad y cada interacción nos confirmó algo fundamental: cuando trabajamos juntos, el impacto se multiplica.

Celebramos los 20 años de la Fundación y el nacimiento de un encuentro en el que realizamos una Rueda de Negocios estratégica que permitió conectar a los Miembros Bureau con nuevas oportunidades comerciales, dejando como resultados:

- 68 Miembros Bureau asistentes.
- 433 citas gestionadas.
- 96.5% de efectividad.
- \$7.925.390.000 en expectativas de negocios.

Nuestros Miembros calificaron la gestión del Bureau en 4.9 sobre 5, reflejando un nivel de satisfacción sobresaliente y una valoración positiva del impacto colectivo, la confianza institucional y el propósito compartido que nos une como ecosistema.

23 nuevas empresas se sumaron a la comunidad Bureau, que fortalecen el ecosistema turístico del destino en los segmentos agencias de viaje receptivo, alojamientos, operadores de eventos, recintos y proveedores de servicios.

Hoy el Bureau de Medellín y Antioquia articula a 200 Miembros activos, que generan valor colectivo, mediante conexiones estratégicas, oportunidades comerciales y presencia estructurada en plataformas y eventos para el posicionamiento del destino.





Durante 2025, el Greater Medellín Convention & Visitors Bureau, como fundación privada sin ánimo de lucro dedicada a la promoción y posicionamiento de Medellín y Antioquia, consolidó su gestión estratégica para fortalecer la imagen del destino como un territorio innovador, competitivo y alineado con las tendencias globales del turismo.

En coherencia con su propósito institucional, el Bureau priorizó una comunicación estratégica orientada a aumentar la visibilidad del territorio, generar contenidos de alto valor y segmentar los mensajes de acuerdo con los distintos públicos nacionales e internacionales. A través de campañas de posicionamiento, relacionamiento con medios y una producción constante de contenidos relevantes, el Bureau proyectó a Medellín y Antioquia como un territorio que inspira, atrae y genera orgullo local e internacional.

Este enfoque permitió consolidar el reconocimiento del Bureau dentro del ecosistema turístico de la ciudad-región, posicionándolo como un articulador estratégico y una referencia aspiracional para aliados, empresarios y audiencias clave.

- **Resultados digitales: crecimiento que eleva el estándar**

La presencia digital del Bureau registró un crecimiento significativo, fortaleciendo el posicionamiento del destino en entornos digitales.

En Instagram se alcanzaron más de 497 mil cuentas, se generaron más de 671 mil visualizaciones, 8.3 mil interacciones y 12 mil visitas al perfil. Además, se publicaron 1.132 historias y 316 posts, consolidando una narrativa audiovisual dinámica del territorio.

En LinkedIn, plataforma estratégica para la proyección institucional y la industria de reuniones, la comunidad creció hasta los 3.555 seguidores, con más de 29 mil cuentas alcanzadas y 7 mil reacciones.

Estos resultados consolidan al Bureau como referente digital del turismo de ciudad en Colombia y fortalecen la visibilidad internacional de Medellín y Antioquia.



- **Reconocimientos internacionales: reputación que respalda la gestión**

Durante 2025, la gestión institucional del Bureau fue respaldada por importantes reconocimientos internacionales que fortalecen la reputación del destino:

- World Travel Awards: World's Leading City Tourist Board.
- Stella Awards: nominación como único Bureau latinoamericano destacado.
- Certificación DMAP, que valida estándares internacionales en la gestión de destinos.
- Mención en Forbes, destacando a Medellín como uno de los principales destinos turísticos del mundo
- Premio de Turismo Colombia 2025 – Turismo más allá de las fronteras.
- Finalistas en World Sustainable Travel & Hospitality Awards, categoría Programa Líder Mundial de Empoderamiento Comunitario Sostenible.

Estos hitos reflejan el impacto del trabajo articulado entre el Bureau, sus Miembros y las entidades públicas, y evidencian el posicionamiento creciente de Medellín y Antioquia en el escenario global.

- **Producción estratégica de contenidos: amplificación del posicionamiento**

Como parte de su misión de promoción del destino, el Bureau fortaleció su producción de contenidos estratégicos y audiovisuales.

Durante el año se generaron 119 productos audiovisuales, permitiendo amplificar mensajes y fortalecer la visibilidad de las iniciativas del destino.

En producción comunicacional se desarrollaron 138 productos estratégicos: entre boletines internos y externos, contenidos especializados, kits de prensa y editoriales. De esta gestión se derivaron 107 publicaciones free press, fundamentales para mantener presencia orgánica en medios y fortalecer la credibilidad del territorio.

Adicionalmente, se elaboraron 293 piezas de diseño, entre ellas 151 historias para redes, candidaturas, e-cards generales y presentaciones, respaldando de manera integral la estrategia de posicionamiento institucional.

- **Visit Medellín: promoción que conecta con experiencias**

En 2025, el Bureau consolidó Visit Medellín como su plataforma transaccional oficial. Tras su relanzamiento digital, la plataforma comenzó a generar resultados relevantes:

- 14.3 mil visualizaciones.

- 2.9 mil cuentas alcanzadas.
- Más de 220 interacciones.
- 207 usuarios únicos y 414 páginas vistas en el sitio web.

Visit Medellín se consolida así como una herramienta estratégica que conecta la promoción institucional con experiencias confiables operadas por los Miembros del Bureau, destacando cultura, gastronomía, naturaleza y la transformación del territorio.

- **Una gestión alineada al propósito institucional**

El 2025 fue un año en el que la gestión del Bureau no solo creció en cifras, sino que se consolidó como un pilar estratégico para la proyección internacional del destino. Cada acción ejecutada desde los contenidos digitales hasta el relacionamiento con medios, la producción audiovisual y la articulación institucional contribuyó a fortalecer la imagen de Medellín y Antioquia como un territorio competitivo y lleno de oportunidades.

▾ **Un trabajo colectivo para atraer, realizar y dejar huella**

El Greater Medellín Convention & Visitors Bureau, como fundación dedicada a la promoción y posicionamiento de Medellín y Antioquia, tiene en la industria de reuniones uno de sus pilares estratégicos. En 2025, este trabajo no fue el resultado de una gestión aislada, sino de un esfuerzo conjunto entre el Bureau, sus Miembros, las entidades públicas y los aliados del territorio, articulados alrededor de un propósito común: atraer eventos que generen desarrollo económico, social y reputacional para la ciudad.

- **Captación de eventos: atraer oportunidades para el territorio**

A través de acciones estratégicas de promoción, relacionamiento internacional y construcción de candidaturas, el Bureau logró captar 103 eventos para la ciudad, de los cuales 44 fueron

nacionales y 59 internacionales, consolidando a Medellín como un destino competitivo en la industria global de reuniones.

Estos eventos representan:

- USD 156 millones en impacto económico estimado.
- 242.019 asistentes proyectados.
- Beneficios directos para hoteles, recintos, operadores, restaurantes, transporte, cultura y múltiples sectores de la ciudad.

Este resultado es fruto de un trabajo sistemático que incluyó:

- Investigación de más de 370 eventos potenciales.
- Presentación de 30 candidaturas.
- 20 acciones de promoción estratégica.
- Participación en 15 ferias internacionales y 4 nacionales.

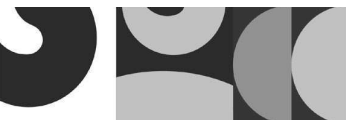
Cada una de estas acciones amplió el radar de oportunidades para Medellín, fortaleciendo su posicionamiento como sede confiable, innovadora y competitiva.

- **Eventos realizados: Capacidad instalada y confianza internacional**

El consolidado operativo del año demuestra la solidez del destino: Medellín recibió 111 eventos, con 266.875 asistentes y una derrama económica estimada de USD 167 millones.

Estas cifras reafirman la capacidad instalada del territorio para acoger encuentros de distintas escalas y sectores, y reflejan el trabajo articulado entre organizadores, proveedores locales, autoridades y el Bureau como facilitador y conector estratégico.

Entre los eventos destacados se encuentra el ICCA Latin America & Caribbean Summit 2025, que reunió a líderes regionales, asociaciones internacionales y compradores del sector. Este encuentro no solo fortaleció relaciones estratégicas y abrió nuevas oportunidades de candidaturas, sino que posicionó a Medellín





como referente regional en cooperación, conocimiento y desarrollo de la industria de reuniones.

- **Legado: el turismo de reuniones como herramienta de desarrollo**

En 2025, el Programa Legado se consolidó como el eje estratégico del modelo de turismo con propósito del Bureau, reafirmando que los eventos no solo deben generar impacto económico, sino también beneficios sociales, ambientales y comunitarios para el territorio.

El enfoque de legado no se limita exclusivamente a los eventos captados, sino que integra también acciones institucionales lideradas por el Bureau como parte de su compromiso con el desarrollo sostenible de Medellín.

Durante el año, se desarrollaron 65 acciones de legado, resultado de eventos captados y de iniciativas institucionales, que permitieron:

- Generar 179 empleos directos.
- Beneficiar de manera directa a 16.980 personas.
- Impactar indirectamente a 53.651 personas.
- Generar un valor económico estimado superior a USD 279 millones.
- Vincular y beneficiar a 38 organizaciones del territorio, entre ellas organizaciones sociales, universidades, empresas y entidades públicas.

Estos resultados demuestran que cuando el turismo se gestiona con enfoque territorial y corresponsabilidad, trasciende su función económica y se convierte en instrumento de desarrollo social y comunitario.

Un modelo estructurado y medible

El Programa Legado se organiza en nueve tipos de legado, que permiten clasificar y orientar las acciones según su naturaleza y alcance, garantizando una gestión ordenada, medible y alineada

con las prioridades del territorio y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En este marco, el Catálogo de Legado Social y Ambiental se consolidó como herramienta de articulación entre eventos y organizaciones locales. En 2025 se vincularon:

- 31 organizaciones de Legado Social.
- 15 organizaciones de Legado Ambiental.

Esto fortaleció la participación estructurada de actores locales en la industria de reuniones y amplió la oferta de iniciativas disponibles para los eventos que llegan a la ciudad.

El Bureau reconoce que el impacto del turismo solo se potencia cuando existe articulación real entre sector público, sector privado y comunidad. Desde esta visión, Legado se convierte en una plataforma de colaboración que alinea capacidades, recursos y conocimientos en torno a objetivos comunes de desarrollo social, ambiental y económico.

Eventos destacados con acciones de legado

Algunos eventos de 2025 que materializaron este enfoque fueron:

- **ICCA Latin America & Caribbean Summit 2025:** Contratación de proveedores con enfoque social y cultural, inclusión laboral juvenil y talento cultural local. Además, fue escenario piloto para la implementación del modelo EatCloud en la gestión responsable de excedentes alimentarios.

- **18° Congreso Colombiano de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo – ENDOCONGRESS 2025:** Democratización del conocimiento mediante taller gratuito abierto a la comunidad.
- **Panam Aquatics:** Vinculación de la Fundación Colombia Joven como operador con enfoque de reconstrucción del tejido social. Además, la adecuación del Complejo Acuático dejó capacidades instaladas para uso comunitario y futuros eventos.
- **Place Yours Meeting 2025:** Formación en sostenibilidad para 20 personas de la Corporación Casamía en economía circular.
- **13° Congreso Nacional ACOMM:** Jornada que benefició a 93 adultos mayores con charla sobre osteoporosis y ejercicio, en alianza con el INDER.

Alianza estratégica para la sostenibilidad

Como parte del fortalecimiento del Programa Legado, el Bureau consolidó una alianza con Fenalco Solidario Colombia para estructurar criterios claros de sostenibilidad en eventos.

Esta articulación permitió avanzar en la construcción de un Protocolo de Sostenibilidad para Eventos, que hoy sirve como marco técnico para organizadores, proveedores y aliados del ecosistema, promoviendo la incorporación progresiva de criterios sociales, ambientales y económicos en la planificación y ejecución de encuentros en Medellín.





- **Un modelo integral para la industria de reuniones**

En conjunto, el turismo de reuniones gestionado por el Bureau se consolida como un modelo integral que combina:

- Atracción estratégica de eventos.
- Ejecución operativa articulada.
- Generación de impacto económico.
- Creación de valor social y ambiental.
- Fortalecimiento reputacional del destino.

Más que una línea de trabajo, la industria de reuniones es hoy una plataforma de desarrollo para Medellín y Antioquia. A través de la articulación, la corresponsabilidad y la visión de largo plazo, el Bureau reafirma su compromiso con un modelo de turismo que no solo atrae eventos, sino que construye ciudad y genera bienestar sostenible para sus comunidades.

▾ Turismo vacacional y promoción internacional

- **Medellín en los mercados estratégicos del mundo**

Durante 2025, el Greater Medellín Convention & Visitors Bureau consolidó la promoción turística de Medellín desde una visión integral, orientada a atraer turistas nacionales e internacionales, fortalecer la marca ciudad y posicionar una narrativa coherente y competitiva del destino en mercados priorizados.

Este trabajo no se desarrolló de manera aislada, sino como resultado de la articulación con el distrito, empresarios, agencias, aerolíneas, gremios, aliados estratégicos, y entidades públicas entendiendo que la promoción efectiva del destino requiere coordinación, confianza y coherencia en el mensaje.

- **Medellín más visible en los mercados priorizados**

En el segmento vacacional, la ciudad tuvo presencia en 4 eventos nacionales y 5 internacionales de alto impacto, conectándose directamente con compradores, agencias mayoristas y minoristas, operadores turísticos y medios especializados.

En Colombia, Medellín participó en escenarios como:

- Vitrina Turística ANATO en Bogotá, con más de 1.400 expositores, 52.000 visitantes profesionales, 40 países representados y más de 24.000 citas agendadas, donde 20 empresarios hicieron parte del stand de Medellín y Antioquia.
- Encuentro Receptivo ANATO en Cali, donde se concretaron citas comerciales.
- Congreso ANATO y Congreso COTELCO, fortaleciendo relacionamiento sectorial.

A nivel internacional, la ciudad participó en:

- FITUR (Madrid) con citas comerciales y atención a medios internacionales.



- Colombia Travel Mart con citas para ofertar paquetes turísticos hacia Medellín.
- WTM Latinoamérica (Brasil) con agencias mayoristas.
- FIT Argentina con agendas comerciales.
- USTOA Annual Conference (Estados Unidos) con reuniones estratégicas.

Estas acciones permitieron consolidar la presencia del destino en catálogos, portafolios y paquetes turísticos internacionales, ampliando la red de distribución y comercialización del destino.

→ **Gestión comercial internacional: acercando Medellín a los operadores del mundo**

Adicionalmente, se desarrollaron 3 workshops internacionales estratégicos:

- Argentina, Uruguay y Paraguay (realizado en Medellín).
- México.
- Chile y Perú, con agencias capacitadas en Chile, reuniones comerciales, y en Lima agencias capacitadas y reuniones adicionales.

Estas acciones fortalecieron el conocimiento técnico del destino en los mercados y posicionaron a Medellín como una ciudad diversa, cultural, transformadora y competitiva.

→ **Fam Trips: Experiencia directa para convertir interés en ventas**

Uno de los grandes logros del año fue la articulación de 10 fam trips del segmento vacacional, trayendo compradores internacionales para que vivieran la experiencia Medellín de primera mano.

Entre los grupos recibidos se destacan:

- Compradores internacionales en Colombia Travel Mart.
- Compradores adicionales con Living Trips.
- Participantes de GET LATAM (México, Marruecos, Estados Unidos, Canadá, Ecuador, Colombia, El Salvador).
- Agencias top del mercado italiano con Gattinoni.
- Agencias mayoristas de Panamá con Allegro Tours.
- Compradores de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- Aseguradoras internacionales del segmento salud (Estados Unidos, República Dominicana y Países Bajos).
- Brokers internacionales en Health City Summit.
- Representantes de Despegar América Latina.
- Agentes chilenos en articulación con JetSmart.

Estos recorridos incluyeron experiencias culturales y territoriales en comunas como Aranjuez, Castilla, Comuna 13 y El Poblado, fortaleciendo la percepción de Medellín como destino auténtico, transformador y diverso.

→ **Articulación con aerolíneas y conectividad**

El Bureau también impulsó acciones estratégicas con aerolíneas como Wingo (Costa Rica), Avianca Latam, JetSmart y aliados comerciales, logrando:

- Presentaciones de destino ante agentes.

- Experiencias de ciudad con ejecutivos para mercados como Chile, Argentina, Brasil y Colombia.
- Agentes chilenos en fam trip con JetSmart.
- Publicaciones de página completa y banners digitales de promoción del destino.

Estas acciones fortalecen la conectividad y la visibilidad internacional de Medellín como destino accesible y competitivo.

→ **Activaciones de ciudad y encadenamientos productivos**

A nivel local, se realizaron 9 reuniones de encadenamiento con más de 300 empresarios como oferentes y compradores, incluyendo:

- Concierto J Balvin.
- Proyecto Medellín Sí Sabe.
- Eventos culturales y de entretenimiento.
- Catálogos de turismo creativo y turismo de memoria.
- Presentaciones de Navidad.
- Eventos del sector entretenimiento.

Además, se desarrollaron 5 estrategias de visibilidad con anfitriones a través de recorridos culturales, gastronómicos y comunitarios, fortaleciendo el conocimiento del destino entre actores clave del ecosistema turístico.

En Expoartesano Miami, la marca **Medellín Aquí todo florece** también se hizo presente. En este evento se logró:

- Más de 3.000 visitantes.
- 14 expositores, incluidos artesanos de Medellín.

Más allá de la suma de acciones, el logro de 2025 radica en la articulación real entre sector público, sector privado y aliados estratégicos, entendiendo que la promoción turística solo es efectiva cuando se construye colectivamente.

→ **Fortalecimiento del Ecosistema Turístico**

En 2025, el Greater Medellín Convention & Visitors Bureau, en articulación permanente con el Distrito de Medellín y su Secretaría de Turismo y Entretenimiento, consolidó acciones estratégicas orientadas a fortalecer las capacidades del ecosistema turístico de la ciudad.

Este trabajo conjunto parte de una convicción compartida: el posicionamiento internacional de Medellín y Antioquia como ecosistema turístico de talla mundial no depende únicamente de su promoción, sino también de la solidez, calidad y competitividad de sus actores.

Desde su rol misional como fundación encargada de la promoción y posicionamiento del destino, el Bureau acompañó y articuló procesos que fortalecen el entorno empresarial del turismo, generando condiciones que respaldan la estrategia del Distrito y consolidan la reputación de Medellín en los mercados nacionales e internacionales.

En el marco de esta visión compartida con la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, se participó en el II Foro de Tendencias en alianza con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Este espacio integró academia, empresarios, sector público y actores comunitarios para reflexionar sobre innovación, competitividad y evolución del turismo en la ciudad.

Logros:

- 967 personas impactadas.
- 632 empresas impactadas.
- 331 empresas formales.
- 301 empresas no formales.
- 627 personas y empresas del Distrito de Medellín.

Este logro fortalece la cultura empresarial del sector y alinea a sus actores con estándares internacionales y dinámicas globales, respaldando la visión estratégica del Distrito.

→ **Turismo de Salud: consolidando un segmento estratégico**

En coherencia con la apuesta de ciudad por el turismo de salud, se avanzó en el fortalecimiento del ecosistema vinculado a este segmento de alto valor.

A través de procesos de articulación y formación dirigidos a agencias de viaje y sector alojamiento, se fortalecieron capacidades para proyectar a Medellín como destino confiable y especializado para pacientes internacionales y viajeros de bienestar.

Resultados 2025:

- 112 empresas vinculadas en procesos de fortalecimiento.
- Primera etapa formativa desarrollada.

Este avance contribuye directamente al posicionamiento internacional del destino en un segmento estratégico y competitivo.

→ **Calidad y experiencia en el alojamiento turístico**

Reconociendo la dinámica creciente del modelo de rentas cortas en la ciudad, y en coherencia con la visión de calidad promovida por la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, se impulsaron espacios de formación y articulación para fortalecer la experiencia del visitante.

Impacto alcanzado:

- 113 personas formadas.
- 147 Registros Nacionales de Turismo impactados en Medellín y Área Metropolitana.
- 125 RNT impactados en Medellín.



El fortalecimiento de capacidades en este segmento aporta directamente a la reputación del destino y a la consolidación de estándares de calidad.

→ **Redes empresariales más sólidas**

En articulación con ANATO, capítulo Antioquia–Chocó, se implementó el modelo Plan Padrino, promoviendo cooperación entre agencias consolidadas y empresas en proceso de fortalecimiento. Resultados 2025:

- 4 agencias padrino.
- 20 agencias ahijadas.
- 100 prestadores de servicios turísticos impactados.

Este modelo fortalece la red empresarial del destino, promueve transferencia de conocimiento y eleva la competitividad colectiva del sector.

Estos resultados evidencian que el posicionamiento internacional de Medellín y Antioquia como ecosistema turístico de talla mundial se construye desde la corresponsabilidad institucional, la articulación público-privada y el fortalecimiento continuo del tejido empresarial.

En 2025, el Bureau, de la mano del Distrito y su Secretaría de Turismo y Entretenimiento, no solo promovió el destino: contribuyó a consolidar las bases que lo sostienen y proyectan ante el mundo.

→ **Alianza Estratégica con COMFAMA: un hito en la articulación para la promoción y comercialización del destino**

En 2025 se consolidó un hito institucional para el Greater Medellín Convention & Visitors Bureau: por primera vez se estableció una alianza estratégica con la Caja de Compensación Familiar COMFAMA, orientada a fortalecer la promoción y comercialización de la oferta turística de sus empresarios afiliados.

Esta alianza marca un avance significativo en la articulación entre el ecosistema empresarial y la estrategia de posicionamiento del destino, ampliando el alcance del Bureau como plataforma de conexión entre empresarios locales y mercados especializados nacionales e internacionales.

La alianza contempla el desarrollo de acciones estructuradas para en 2026 conectar empresarios con mercados especializados a nivel local, nacional e internacional, mediante acciones de promoción, relacionamiento comercial y visibilidad estratégica. Esta alianza representa un paso importante en la integración del ecosistema empresarial al posicionamiento de Medellín y Antioquia como un destino turístico competitivo y de talla mundial.

• **Marca Ciudad, Marketing Digital y Comunicaciones**

Durante 2025, en articulación con el Distrito de Medellín y su Secretaría de Turismo y Entretenimiento, se fortaleció el posicionamiento de la Marca Ciudad **Medellín, aquí todo florece** como un activo importante para la proyección nacional e internacional del destino.

El trabajo conjunto permitió amplificar la visibilidad de Medellín en medios masivos, entornos digitales y escenarios internacionales, consolidando una narrativa coherente sobre la ciudad como territorio creativo, competitivo y preparado para el mundo.

→ **Reconocimiento de Marca: alcance masivo y presencia internacional**

A través de campañas en medios radiales, impresos y digitales con circulación regional, nacional e internacional, se fortaleció la visibilidad de la Marca Ciudad “Medellín, aquí todo florece”, mediante narrativas coherentes con la identidad del territorio. En total, se desarrollaron 6 campañas en medios masivos nacionales, ampliando el reconocimiento de la marca y proyectando una imagen consistente de Medellín ante audiencias locales, nacionales e internacionales.



Estas campañas alcanzaron más de 11,9 millones de personas, ampliando el reconocimiento de la Marca Ciudad en diferentes públicos.

Adicionalmente, la marca tuvo visibilidad internacional a través de vinculaciones estratégicas:

- Presencia en 5 países (Jamaica, China, Uruguay, Guatemala y Estados Unidos) a través del Team Medellín.
- Participación en una producción cinematográfica colombo-argentina con estrategia de visibilidad de marca.
- 95% de proveedores locales vinculados.
- 85% de colaboradores con contratación local.

Estas acciones no solo fortalecen la visibilidad, sino que también dinamizan la economía y el talento del territorio.

→ **Apropiación y Licenciamiento de Marca**

En octubre se lanzó una estrategia digital de apropiación de marca orientada a fortalecer identidad y sentido de pertenencia.

Resultados a diciembre de 2025:

- 92,1% de alcance orgánico.
- Comunidad de 2.150 seguidores
- 650 interacciones (90% provenientes de seguidores).
- 10.000 cuentas alcanzadas.
- 1.359 interacciones con contenido.
- 48.978 visualizaciones.
- 28 solicitudes formales de Licenciamiento de la Marca Ciudad.

Esto evidencia mayor interés empresarial y apropiación institucional de la marca.

- **Marketing digital del destino: un ecosistema al servicio del viajero**

En articulación con la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, se consolidó una estrategia digital integral bajo el concepto **Aquí todo florece**, acompañando al turista en todo su ciclo de experiencia.

→ **1. Inspiración (Imaginar)**

- Más de 5,2 millones de cuentas alcanzadas en redes sociales.
- 17% del tráfico total hacia la web oficial proveniente de mercados internacionales.

→ **2. Planeación (Planear)**

- Fortalecimiento del portal oficial con nuevas secciones estratégicas.
- Lanzamiento del primer planeador de viajes con inteligencia artificial.
- Implementación de asistente virtual informativo.
- Cerca de 450.000 usuarios únicos en el sitio web.

→ **3. Experiencia (Vivir)**

- Fortalecimiento de la aplicación Medellín Travel como guía digital.
- Cerca de 10.000 descargas.

→ **4. Recordación (Recordar)**

- Comunidad digital activa con más de 265.000 usuarios.
- Conversación constante con turistas y visitantes.

El ecosistema digital tuvo unas mejoras y actualizaciones presentadas el 19 de noviembre de 2025 y continúa aportando información estratégica al Sistema de Información Turística del Distrito.

→ **Comunicaciones Internacionales: reputación global y free press histórico**

Durante 2025, Medellín tuvo presencia destacada en medios internacionales de mercados estratégicos como Estados Unidos, México, Argentina y Brasil.

Algunos resultados destacados fueron:

- 2.290 publicaciones internacionales.
- 92% con tono positivo.
- 3 publicaciones en Forbes, cada una valorada en 5,62 millones USD.
- Valoración económica total estimada en 557 millones de dólares en free press.

Estos resultados fortalecen la reputación internacional del destino y amplían su visibilidad en audiencias.

→ **Un posicionamiento construido en corresponsabilidad**

Los avances de 2025 reflejan un trabajo articulado entre el Distrito, la Secretaría de Turismo y Entretenimiento y el Bureau, con un propósito común: proyectar a Medellín como un destino competitivo, creativo y de talla mundial.

Más allá de las cifras, el resultado es una ciudad con mayor visibilidad, mejor reputación internacional y herramientas digitales sólidas al servicio de empresarios, visitantes y aliados estratégicos.





↳ **Proyectos Estratégicos y desarrollo cultural**

En 2025 ejecutamos proyectos orientados a promover la cultura de Medellín y proyectarla a nivel nacional e internacional, lo que nos permitió gestionar recursos para fortalecer la visibilidad cultural del territorio y habilitar nuevas acciones para 2026, entre ellas:

- Mayor presencia de la cultura silletera en escenarios nacionales e internacionales.
- Misiones y espacios de promoción empresarial vinculados a la cultura.
- Participación en agendas culturales y promocionales dentro y fuera del país.

→ **Comercialización de eventos de ciudad**

Como parte de la articulación público-privada para el desarrollo cultural y turístico, durante 2025 se logró la comercialización de diferentes eventos públicos y privados de Distrito, fortaleciendo la sostenibilidad de la agenda cultural y turística de la ciudad.

Adicionalmente, se vincularon más de 40 nuevos aliados comerciales, ampliando la red de relacionamiento empresarial y fortaleciendo la satisfacción de los aliados existentes.

→ **Eventos emblemáticos y acuerdos comerciales**

Durante el año se gestionaron alianzas para eventos representativos de ciudad como:

- Feria de las Flores (Desfile de Autos Clásicos y Antiguos, Desfile de Chivas y Flores, y Fondas de Mi Pueblo Antioqueño).
- Festival Internacional de Tango.
- Medellín Urbana Fest.
- Festival Altavoz Internacional.
- Festival Miradas.
- Festival Navideño.

Estas acciones permitieron consolidar más de 150 acuerdos comerciales, fortaleciendo la participación empresarial en la agenda cultural y turística del destino.

→ **Vinculación empresarial en eventos de ciudad**

Con el objetivo de ampliar el impacto de los eventos, se invitó a más de 500 empresas a vincularse a espacios estratégicos de la agenda cultural, generando visibilidad y posicionamiento para las marcas participantes.

Las modalidades incluyeron:

- Silleta Comercial en el Desfile de Silleteros.
- Espacios en graderías.
- Activaciones de marca.
- Carrozas.
- Exhibición en escenarios públicos y otros eventos.



→ **2025: valor tangible para Miembros y para la ciudad**

En conjunto, los Proyectos Estratégicos de 2025 se tradujeron en:

- Más oportunidades de relacionamiento empresarial.
- Mayor visibilidad para los Miembros.
- Fortalecimiento de la agenda cultural de ciudad.
- Nuevas alianzas comerciales.
- Alta satisfacción de la membresía.

Estos resultados consolidan la labor del Bureau como articulador entre sector público y privado, generando condiciones que fortalecen el posicionamiento de Medellín como destino cultural, turístico y de eventos de talla mundial.

▾ **Situación jurídica, financiera y administrativa**

En cumplimiento de las disposiciones legales previstas en la normatividad vigente, se presentan los resultados del ejercicio correspondiente al año 2025, desde las perspectivas jurídica y financiera.

La Fundación Greater Medellín Convention and Visitors Bureau ejecuta su objeto social con estricta sujeción al marco legal y estatutario, a las políticas internas y a los compromisos

contractuales, garantizando la transparencia, legalidad y adecuada administración de los recursos públicos y privados a su cargo.

En atención a lo expuesto, los órganos de administración, la representación legal, el equipo directivo y la Fundación, en general, han dado cumplimiento a las disposiciones estatutarias y a las normas aplicables a las actividades desarrolladas en ejecución de su objeto social, incluyendo la normativa sobre protección de datos personales, propiedad intelectual y derechos de autor, entre otras del ordenamiento jurídico colombiano.

Asimismo, en el desarrollo de las relaciones jurídicas y financieras con sus Miembros, la Fundación ha actuado conforme al marco legal y estatutario vigente, mediante la suscripción de contratos, convenios de afiliación y otros, orientados al fortalecimiento del vínculo institucional y al cumplimiento de sus fines misionales.

En relación con los vínculos laborales de los empleados de la Fundación, se destaca el cumplimiento oportuno y integral de todas las obligaciones legales y contractuales asociadas al pago de salarios, prestaciones sociales, bonificaciones y demás conceptos derivados de la relación laboral.

De igual forma, se resalta el estricto cumplimiento de las obligaciones contractuales y financieras asumidas con clientes y proveedores, lo cual se ha traducido en la inexistencia de reclamaciones, acciones legales o controversias contractuales en contra de la Fundación durante el período evaluado.

Frente a la relación laboral con los empleados de la Fundación se destaca los pagos y cumplimiento oportuno de todas las obligaciones legales asociadas a salarios, prestaciones sociales, bonificaciones, etc.

Se destaca el cumplimiento por parte de la Fundación de las obligaciones contractuales y financieras adquiridas con nuestros clientes y proveedores generando como resultado positivo la no ejecución de acciones legales o contractuales en contra de la Fundación.

A continuación, se plasma la situación jurídica, financiera y administrativa de la Fundación a cierre del periodo contable del año 2025.

- **Situación jurídica**

La Dirección Jurídica tiene como objetivo diseñar y ejecutar acciones tendientes a garantizar que los procesos y procedimientos que se llevan a cabo por la fundación se ajusten a la normatividad vigente, las disposiciones estatutarias y las políticas y procedimientos definidos por la entidad, buscando de esta manera minimizar los riesgos legales que puedan presentarse.

Con la finalidad de dar cumplimiento al objeto propuesto y contribuir con el propósito superior de la Fundación, como área transversal de apoyo, la Dirección Jurídica desarrolla sus actividades fundamentadas en los siguientes ítems:

1. **Gobierno Corporativo.**
2. **Gestión legal y contractual.**
3. **Prevención del daño antijurídico.**

De esta manera, desde esta dirección se fijan las políticas jurídicas y se unifican los criterios para el desarrollo de todos los aspectos relativos a los asuntos legales, procesos judiciales, contratación,

relaciones laborales, relación jurídica con los Miembros y Gobierno Corporativo.

La vigencia 2025 tuvo un resultado positivo para la dirección y la Fundación, pues no ha sido condenada al pago de ningún valor económico relacionado con procesos judiciales o administrativos en su contra. Solamente se presentó una demanda en contra asociada a asuntos laborales, que a la fecha está en la etapa inicial y sus probabilidades de pérdida no son superiores al 50%. De esta manera, se ha logrado mantener en cero (0) el porcentaje de condenas en procesos judiciales y administrativos.

También se logró llevar a cabo con éxito el proceso ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) para la permanencia en la calificación de la Fundación como entidad sin ánimo de lucro del régimen tributario especial del impuesto sobre la renta y la certificación de cumplimiento por parte de la Gobernación de Antioquia.

Uno de los elementos asociados con la estrategia de la Dirección Jurídica corresponde a la prevención del daño antijurídico.

Para tal fin se han desarrollado actividades asociadas a:

- Estructuración de contratos con cláusulas claras, expresas y exigibles que permiten el blindaje de la Fundación. (En acápite posterior se relacionan las cifras asociadas a los contratos suscritos o revisados por la Dirección Jurídica).
- Acompañamiento en el diseño y seguimiento al cumplimiento de políticas, procesos y procedimientos con las diferentes áreas.
- Actualización normativa.
- Generación de conceptos jurídicos y atención de consultas interpuestas por las diferentes áreas.
- Acompañamiento en la negociación de contratos y cláusulas contractuales.

Desde el punto de vista contractual se destaca la capacidad de la Dirección Jurídica para atender los diferentes requerimientos asociados a la estructuración, revisión y/o apoyo en la suscripción de contratos y demás documentos a través de los cuales se desarrollan las diferentes actividades asociadas al objeto social de la Fundación. Esto permitió una atención en términos de calidad y oportunidad del incremento considerable en el número de contratos para la vigencia 2025 versus la vigencia 2024.

Respecto al proceso contractual con los silleteros se llevó a cabo con éxito la **suscripción de 530 contratos de estímulos** con los silleteros, **abarcando el 100% de silleteros con contrato** firmado a través de la firma digital, contribuyendo con la implementación de políticas de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente.

Este proceso de suscripción de contratos y apoyo para la puesta en escena de silleteros contribuyó de manera significativa al fortalecimiento de las relaciones y confianza con la Corporación de Silleteros de Santa Elena, COSSE, y cada uno de los silleteros a través de la implementación de acciones de capacitación, acompañamiento, bienestar y relacionamiento a través de las siguientes acciones:

- Protocolos para el suministro de información de manera clara y la atención de requerimientos y resolución de dudas de manera oportuna y personalizada.
- Gestión con la Dirección Administrativa para el pago oportuno de los estímulos por participación en el Desfile.
- Relacionamiento directo y colaboración con los líderes de COSSE (presidente ejecutivo, gerente y personal administrativo) para atender de manera colaborativa los diferentes requerimientos de los silleteros.
- Trato preferencial para la suscripción de contratos con los adultos mayores y niños.

Desde la Dirección Jurídica se ha venido trabajando en los procesos de acompañamiento a la negociación, definición de condiciones, estructuración y seguimiento a la ejecución de contratos, tanto públicos como con el sector privado para ejecutar todas aquellas actividades asociadas a los compromisos contractuales establecidos por la Fundación.

Se resalta la participación activa de la Dirección Jurídica en el proceso de acompañamiento en la negociación, estructuración y suscripción de contratos con el Distrito especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de Turismo y Entretenimiento, Secretaría de Cultura, Secretaría General y la Secretaría de Suministros, no sólo para la Feria de Flores, sino para otros espacios de ciudad, fortaleciendo la estrategia de promoción cultural e internacionalización de la ciudad.

La Dirección Jurídica contribuyó de manera significativa en el fortalecimiento de las relaciones laborales con los empleados de la Fundación a través de la suscripción de los diferentes contratos laborales, otrosíes y rediseño del reglamento interno de trabajo.

Frente a la relación jurídica con nuestros Miembros, a través de la Dirección Jurídica se tramitaron los documentos legales para la vinculación de nuevos Miembros, modificaciones en las condiciones de facturación y actualización de los libros de registros de membresías, liderando un proceso de revisión y actualización del libro de registro de miembros.

Conscientes de la importancia de fortalecer la competitividad responsable en el ecosistema turístico y empresarial de la ciudad, la Fundación Greater Medellín Convention & Visitors Bureau viene implementando buenas prácticas de Gobierno Corporativo, en línea con estándares nacionales e internacionales. Esta orientación estratégica ha permitido consolidar una estructura organizacional

sólida, transparente y enfocada en el cumplimiento de su propósito misional de promover a Medellín como un destino de eventos y negocios.

La adopción y fortalecimiento continuo de estas prácticas en el Bureau se refleja en sus políticas internas, como el Manual de Ética y Buen Gobierno, y en iniciativas como la formulación de un Manual Independiente de Gestión de Conflictos de Interés, con el fin de profundizar en herramientas que garanticen la integridad, la transparencia y la responsabilidad en todos los niveles de su gestión.

Estos resultados hacen parte de la buena ejecución de las actividades, compromisos, procesos y procedimientos por parte de cada una de las áreas de la Fundación que ha permitido a través del establecimiento de políticas y acompañamiento del Área Jurídica llevar a cabo con resultados satisfactorios el cumplimiento de las obligaciones contractuales, comerciales, laborales, administrativas, tributarias, judiciales y financieras.

- **Situación financiera**

Durante el ejercicio 2025, el Bureau consolidó de forma sostenida su posición financiera, dando continuidad a las estrategias institucionales definidas. La disciplina en la gestión del gasto, junto con el fortalecimiento y la diversificación de las fuentes de ingresos, permitió no solo asegurar la estabilidad operativa, sino también alcanzar un desempeño financiero ampliamente favorable. Como resultado, el año cerró con excedentes por valor de \$5.298 mil millones de pesos, superando de manera significativa los \$1.666 mil millones de pesos obtenidos en 2024. Este resultado confirma la efectividad de las decisiones adoptadas por la administración, refleja una gestión financiera responsable y eficiente, y posiciona al Bureau en una situación de mayor solidez para asegurar la sostenibilidad institucional, respaldar iniciativas estratégicas y sostener su crecimiento en el mediano y largo plazo.

Adicionalmente, la consolidación financiera alcanzada durante



2025 se vio reforzada por la confianza sostenida de los aliados estratégicos del Bureau, la cual se tradujo en un mayor respaldo a las iniciativas institucionales y en la continuidad de relaciones de colaboración de largo plazo. Este nivel de confianza no solo valida la gestión y el modelo de gobernanza de la Fundación, sino que también fortalece su posicionamiento institucional y su capacidad para seguir generando impacto en conjunto con sus socios estratégicos. De acuerdo con el artículo 87 de la Ley 1676 del 20 de agosto de 2013, la Fundación Greater Medellín Convention and Visitors Bureau hace constar que no entorpeció la libre circulación de las facturas por los vendedores o proveedores.

- **Situación administrativa**

Durante el ejercicio 2025, la gestión administrativa del Bureau se desarrolló de manera ordenada y conforme a los principios de buen gobierno, asegurando el cumplimiento oportuno de las obligaciones normativas, administrativas y de control interno. El fortalecimiento de los procesos institucionales, la adecuada articulación entre las



áreas y la gestión responsable del capital humano permitieron dar soporte efectivo a la operación y a las actividades misionales de la Fundación.

En este contexto, durante el año se llevó a cabo un ejercicio de planeación estratégica para el período 2026–2030, orientado a consolidar la proyección institucional de largo plazo, el cual se estructura en seis focos estratégicos: Fortalecimiento y autonomía institucional; Posicionamiento y diferenciación competitiva; Alianzas estratégicas y articulación sectorial; Inteligencia estratégica e innovación; Sostenibilidad y diversificación de fuentes de ingreso; y Comunicación y relacionamiento. Estos focos comenzarán a implementarse a partir de 2026 y constituyen el marco orientador para la toma de decisiones, la gestión administrativa y el desarrollo estratégico del Bureau en los próximos años.

- **Fortalecimiento institucional**

- **2025: Cultura, capacidades y estructura para sostener el posicionamiento del destino**

En 2025, el fortalecimiento institucional del Bureau fue uno de los pilares que permitió consolidar resultados positivos en todos los frentes misionales. El desempeño alcanzado fue reflejo directo del compromiso, el trabajo y el sentido de pertenencia del equipo, entendiendo que el posicionamiento de Medellín y Antioquia como destino de talla mundial comienza con una organización sólida, cohesionada y alineada a su propósito.

- **Cultura organizacional y desarrollo del talento**

Durante el año, la gestión del talento se orientó a consolidar un entorno laboral saludable, colaborativo y enfocado en resultados. Más allá de procesos administrativos, el enfoque estuvo en fortalecer liderazgo, corresponsabilidad y alineación estratégica.

Se promovieron prácticas que favorecen el bienestar, la motivación

y el desarrollo continuo, evidenciadas en la participación de los colaboradores en actividades institucionales y en el uso efectivo de los beneficios contemplados en la tiquetera emocional. Estas acciones contribuyeron a consolidar un clima organizacional positivo y coherente con los valores del Bureau.

Adicionalmente, se trabajó en el fortalecimiento de capacidades individuales y colectivas, tomando como base los resultados de la evaluación de desempeño. Este ejercicio permitió reconocer fortalezas, acompañar oportunidades de mejora y promover crecimiento tanto individual como organizacional. Gracias a este compromiso colectivo, la Fundación cerró 2025 con resultados favorables, lo que permitió otorgar beneficios y reconocimientos al equipo como muestra de valoración al trabajo bien realizado.

- **Seguridad y Salud en el Trabajo: cultura preventiva consolidada**

La gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) se desarrolló con un enfoque preventivo y de mejora continua, orientado a la protección integral del bienestar físico, mental y social de los colaboradores. Durante 2025:

- No se presentaron accidentes laborales.
- No se registraron incidentes.
- No hubo incapacidades de origen laboral.

Estos resultados reflejan la efectividad de las acciones preventivas y la corresponsabilidad del equipo en la gestión del riesgo.

Al cierre del año, se realizó la Autoevaluación de Estándares Mínimos del SG-SST conforme a la Resolución 0312 de 2019, obteniendo una calificación del 100%, ratificando al Bureau como una organización comprometida con el cumplimiento normativo y la gestión responsable de la seguridad y salud en el trabajo.



→ **Transformación tecnológica: fortalecimiento de Visit Medellín**

Desde la gestión TIC, en 2025 se avanzó en la reestructuración de la plataforma Visit Medellín, con el propósito de fortalecer el apoyo a los Miembros en la promoción de sus productos y servicios turísticos.

Durante diciembre se realizó una prueba piloto para evaluar los avances implementados y recoger insumos de mejora. Este proceso continuará en 2026, con el objetivo de consolidar la plataforma como una herramienta estratégica al servicio del ecosistema, alineada con la misión institucional de promoción y posicionamiento del destino.

→ **Gestión documental: orden, transparencia y eficiencia**

En 2025 se continuó avanzando de manera sostenida en la digitalización de la información institucional, fortaleciendo la organización, conservación y acceso a los documentos del Bureau.

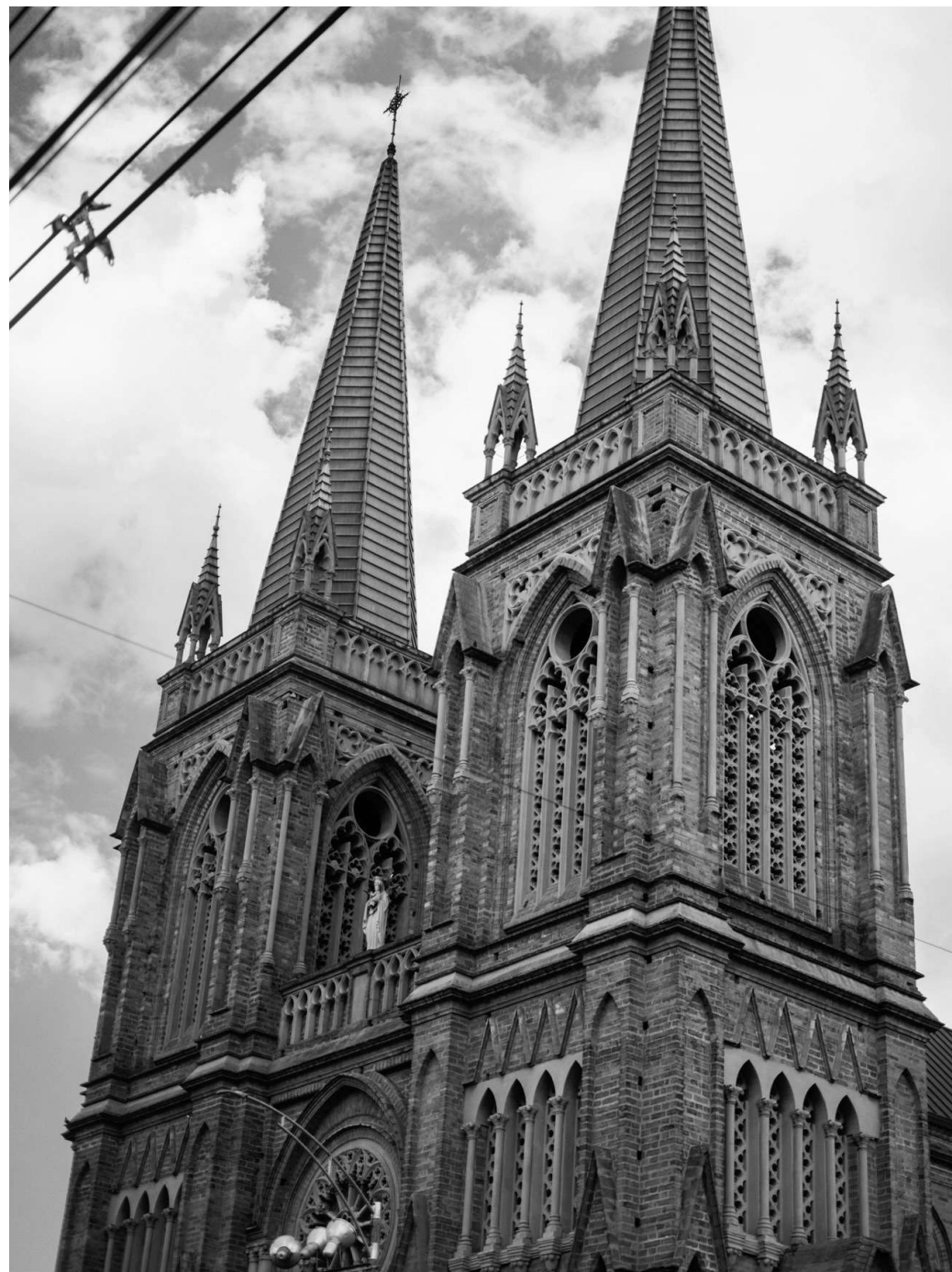
Este proceso se desarrolló en alineación con estándares técnicos y normativos vigentes, facilitando la disponibilidad oportuna y confiable de la información, y contribuyendo al cumplimiento de lineamientos de control, transparencia y eficiencia administrativa.

→ **Una organización preparada para sostener el impacto**

El fortalecimiento institucional de 2025 no fue un ejercicio operativo aislado, sino una base estructural que respalda la misión del Bureau.

Cultura organizacional sólida, cero accidentes laborales, 100% de cumplimiento en estándares de SST, transformación digital en marcha y avances en gestión documental, reflejan una institución más preparada, organizada y alineada con su propósito.

Porque un destino competitivo necesita una organización confiable detrás. Y en 2025, el Bureau consolidó esa base.





Cerramos este Informe de Gestión reafirmando nuestro compromiso con el propósito fundacional del Bureau y con una gestión responsable, transparente y orientada exclusivamente al cumplimiento de nuestro objeto social. Cada recurso administrado ha sido invertido en el fortalecimiento de Medellín y Antioquia como territorio competitivo, en la generación de impacto económico, social y cultural en la consolidación institucional de la Fundación. Los excedentes obtenidos se reinvierten en el desarrollo de capacidades, en proyectos estratégicos y en la sostenibilidad futura de la entidad, garantizando que el Bureau continúe actuando con rigor, autonomía técnica y responsabilidad frente a la ciudad, sus miembros, aliados y al territorio. Nuestro compromiso es seguir creciendo con solidez, cuidando lo público, honrando la confianza depositada y proyectando a Medellín y Antioquia con visión de largo plazo.



Informe
de GESTIÓN 2025

HACEMOS QUE EL MUNDO SE

enamóre

de Medellín & Antioquia